

# TRABAJO FINAL

## 1. Título del proyecto

*"Este anuncio me suena"*



## 2. Producto final deseado

Creación de un anuncio propio para concienciar a los demás de la necesidad de mantener limpia la ciudad y respetar el mobiliario urbano.

## 3. Contexto y justificación del proyecto en relación con las competencias básicas, el currículo y las necesidades e intereses del alumnado

Este proyecto parte de la idea de que los alumnos adquieran y desarrollen una actitud crítica ante la publicidad que bombardea incesantemente sus vidas y que influye en numerosos aspectos que nos rodean (aspectos lingüísticos, sociales y de comportamiento, éticos y de valores...)

### 3.1. Relación entre la secuencia de trabajo y las competencias básicas

Las principales competencias básicas que este proyecto contribuye a desarrollar son:

#### ▪ Competencia en comunicación lingüística

- comprensión y oral
- comprensión y expresión escrita
- ortografía y signos de puntuación
- textos expositivo-argumentativos (informativos, publicitarios)
- elementos de la comunicación
- variedades de la lengua, funciones del lenguaje, etc
- recursos léxico-semánticos (familia léxica, homonimia, paronimia, etc)
- recursos del lenguaje literario (metáfora, símil, hipérbaton, hipérbole...)

#### ▪ Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico

- análisis de la mala situación de su localidad en cuanto a la limpieza y uso de lugares de uso público.

- concienciación personal y colectiva de respeto y cuidado de los espacios locales de uso común.

▪ **Tratamiento de la información y competencia digital**

- Uso continuo de ordenadores, tablets, móviles... con acceso a Internet
- Utilización de herramientas Web (páginas, Blog, facebook, redes sociales, etc).

▪ **Competencia para aprender a aprender**

- Puesto que este trabajo por proyectos parte de la necesidad del alumno de investigar, analizar, descubrir y resolver. Además se fomenta un aprendizaje crítico frente al memorístico tradicional.

▪ **Competencia en autonomía e iniciativa personal**

- Imprescindible para asumir cada rol que le sea asignado al alumno en las distintas actividades, tanto en el trabajo individual como en el grupal.

▪ **Competencia cultural y artística**

- Apreciando y valorando las imágenes que acompañan a los anuncios publicitarios y analizando su evolución a lo largo de los años.

▪ **Competencia social y ciudadana**

- El trabajo en grupo, el análisis del comportamiento social de sus conciudadanos en relación al cuidado de las calles, parques, etc.

### 3.2. Relación entre la secuencia de trabajo y las materias o áreas de conocimiento

ACTIVIDAD	ÁREAS DEL CONOCIMIENTO RELACIONADAS
<p><b>ACTIVIDADES INICIALES -DE MOTIVACIÓN</b></p> <p>a. Visualización de power point , elaborado por el profesorado implicado, que muestre imágenes de distintas lugares bien cuidados de España e imágenes de la propia ciudad con poca higiene y deterioradas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ciencias Sociales</li> <li>✓ Ética</li> <li>✓ Educación para la ciudadanía</li> <li>✓ Plástica y Visual</li> <li>✓ Informática</li> <li>✓ Música</li> </ul>
<p><b>ACTIVIDADES DE DESARROLLO</b></p> <p>b. Recogida de información en diversas fuentes (internet, televisión, radio, prensa escrita, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Informática</li> <li>✓ Lengua y Literatura española</li> <li>✓ Lenguas extranjeras</li> <li>✓ Ciencias Sociales</li> </ul>

<p>c. Análisis y selección de la información.</p> <p>d. Análisis de la tipología textual de los textos seleccionados y elaboración de características básicas de los textos argumentativo-publicitarios.</p> <p>e. Análisis de los aspectos lingüísticos de los textos seleccionados: Uso especial del lenguaje. Características del lenguaje publicitario comparado con otros usos en textos o publicitarios.</p> <p>f. Examen de los aspectos sociales, éticos, de costumbres, etc que refleja la publicidad, basándose en los anuncios seleccionados.</p> <p>g. Análisis de la evolución de los anuncios publicitarios respecto de épocas anteriores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lengua y Literatura española</li> <li>✓ Lenguas extranjeras</li>   <li>✓ Ciencias Sociales</li> <li>✓ Ética</li> <li>✓ Educación para la ciudadanía</li> <li>✓ Plástica y Visual</li> <li>✓ Música</li> <li>✓ Lengua y Literatura española</li> </ul>
<p><b>ACTIVIDAD FINAL</b></p> <p>h. Exploración y análisis de la situación de limpieza y cuidado de la propia ciudad (salida)</p> <p>i. Encuesta en la calle para recoger impresiones y opiniones sobre el tema de la falta de limpieza en su pueblo.</p> <p>j. Elaboración de un anuncio publicitario de concienciación personal y ciudadana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ciencias Sociales</li> <li>✓ Ciencias Naturales</li> <li>✓ Ética</li> <li>✓ Educación para la ciudadanía</li> <li>✓ Plástica y Visual</li> <li>✓ Música</li> <li>✓ Matemáticas</li> <li>✓ Lengua y Literatura española</li> <li>✓ Lenguas extranjeras</li> <li>✓ Informática</li> </ul>



## 4. Secuencia detallada de trabajo

### 4.1 Agrupamientos (trabajo individual, parejas, pequeño grupo, gran grupo)

### 4.2 Temporalización

ACTIVIDAD	AGRUPAMIENTO	TEMPORALIZACIÓN
<b>a.</b> Visualización de power point , elaborado por el profesorado implicado, que muestre imágenes de distintas lugares bien cuidados de España e imágenes de la propia ciudad con poca higiene y deterioradas	<b>Grupo clase</b>	<b>1 sesión</b>
<b>b.</b> Recogida de información en diversas fuentes (internet, televisión, radio, prensa escrita, etc.	<b>Grupos de 3-4 alumnos</b> dependiendo del nº total y formados de forma aleatoria, pero en cada uno con alguien que maneje algo las TIC	<b>4 sesiones</b>
<b>c.</b> Análisis y selección de la información.	<b>Grupos de 3-4 alumnos</b> dependiendo del nº total (los mismos de la actividad anterior)	<b>2 sesiones</b>
<b>d.</b> Análisis de la tipología textual de los textos seleccionados y elaboración de características básicas de los textos argumentativo-publicitarios.	<b>Grupos de 3-4 alumnos</b> dependiendo del nº total (distintos de la actividad anterior)	<b>4 sesiones</b>
<b>e.</b> Análisis de los aspectos lingüísticos de los textos seleccionados: Uso especial del lenguaje. Características del lenguaje publicitario comparado con otros usos en textos o publicitarios.	<b>Grupos de 3-4 alumnos</b> dependiendo del nº total (los mismos de la actividad anterior)	<b>2 sesiones</b>
<b>f.</b> Examen de los aspectos sociales, éticos, de costumbres, etc que refleja la publicidad, basándose en los anuncios seleccionados.	<b>Grupo clase</b>	<b>2 sesiones</b>
<b>g.</b> Análisis de la evolución de los anuncios publicitarios respecto de épocas anteriores.	<b>Grupos de 3-4 alumnos</b> dependiendo del nº total (distintos de la actividad anterior)	<b>2 sesiones</b>
<b>h.</b> Exploración y análisis de la situación de limpieza y cuidado de la propia ciudad (salida)	<b>Grupos de 3-4 alumnos</b> dependiendo del nº total	<b>2 sesiones</b>

<p>i. Encuesta en la calle para recoger impresiones y opiniones sobre el tema de la falta de limpieza en su pueblo.</p>	<p><b>Grupos de 2 alumnos</b> (formados de forma aleatoria)</p>	<p><b>1 sesión</b></p>
<p>j. Elaboración de un anuncio publicitario de concienciación personal y ciudadana.</p>	<p><b>Grupos de 3-4 alumnos</b> (procurando que en cada grupo haya diversidad de habilidades)</p>	<p><b>4 sesiones</b></p>



## 5. Indicadores de éxito del proyecto

Nuestro proyecto será satisfactorio si hemos logrado que:

- El alumnado haya trabajado de forma individual y en grupo con responsabilidad y entusiasmo.
- El grupo ha interactuado y ha aprendido a valorar a los otros y a valorarse a sí mismo.
- Se hayan trabajado y asimilado los contenidos propuestos en las distintas áreas.
- Han desarrollado cierto nivel de pensamiento crítico sobre lo que ve, escucha, realiza... en la vida diaria.
- Los alumnos hayan desarrollado una concienciación de comportamiento cívico y ciudadano.
- Han manejado las Tics como herramientas de aprendizaje.
- El equipo docente ha trabajado con responsabilidad y de forma coordinada.

## 6. Estrategia de evaluación y mecanismos de recogida de datos

ACTIVIDAD	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<p>a. Visualización de power point , elaborado por el profesorado implicado, que muestre imágenes de distintos lugares bien cuidados de España e imágenes de la propia ciudad con poca higiene y deterioradas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Cuestionarios</b></li> </ul>
<p>b. Recogida de información en diversas fuentes (internet, televisión, radio, prensa escrita, etc.</p> <p>c. Análisis y selección de la información.</p> <p>d. Análisis de la tipología textual de los textos seleccionados y elaboración de características básicas de los textos argumentativo-publicitarios.</p> <p>e. Análisis de los aspectos lingüísticos de los textos seleccionados: Uso especial del lenguaje. Características del lenguaje publicitario comparado con otros usos en textos o publicitarios.</p> <p>f. Examen de los aspectos sociales, éticos, de costumbres, etc que refleja la publicidad, basándose en los anuncios seleccionados.</p> <p>g. Análisis de la evolución de los anuncios publicitarios respecto de épocas anteriores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Revisión de la "libreta de clase"</b></li> <li>○ <b>Análisis de documentos productos de tareas o proyectos</b></li> <li>○ <b>Análisis de documentos productos de tareas o proyectos</b></li> <li>○ <b>Examen oral</b></li> <li>○ <b>Rúbricas</b></li> <li>○ <b>Debates</b></li> <li>○ <b>Portfolio</b></li> </ul>
<p>h. Exploración y análisis de la situación de limpieza y cuidado de la propia ciudad (salida)</p> <p>i. Encuesta en la calle para recoger impresiones y opiniones sobre el tema de la falta de limpieza en su pueblo.</p> <p>j. Elaboración de un anuncio publicitario de concienciación personal y ciudadana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Portfolio</b></li> <li>○ <b>Observación directa en el aula</b></li> </ul>

## 7. Recursos necesarios

- Aula de Informática
- Acceso a internet
- Pizarra digital.
- Herramientas TIC (como [MovieMaker](#), [Glogster](#), [Nota](#), [Slideboom...](#))
- Ordenadores, Tablets, Móviles, Grabadoras....
- Material fungible
- Revistas, periódicos, fotos...
- Cuestionario para encuestas.
- Disponibilidad horaria del profesorado implicado.

## 8. ENLACES DE INTERÉS SOBRE ESTA ACTIVIDAD: VÍDEOS, IMÁGENES, TEXTOS, WEB..

- <http://www.vamosapublicidad.com/category/competencias-basicas/>
- <https://erstitempereno.wordpress.com/2013/06/15/erstitempereno-breve-historia-de-la-publicidad-de-coca-cola-ii/>
- <http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/web/publicidad/bloque6/index.html> (Media Publicidad)
- <http://cvc.cervantes.es/artes/muvap/> museo virtual del arte publicitario.
- <http://calasanzprofundiza.blogspot.com.es/> (Profundiza. Junta de Andalucía)
- <http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/web/accesibilidad.php?c=&> (Media)
- <https://www.youtube.com/watch?v=7VbOENVAvic> video
- <https://www.youtube.com/watch?v=iQoz2wEBbJ8> video
- <https://www.youtube.com/watch?v=fQ2kFqq6Ldo> video

